



Checkliste zur besseren Zusammenarbeit mit deiner E-Mail-Marketing-Agentur

Dein Start in eine erfolgreiche Partnerschaft!

Willkommen zu deiner exklusiven Checkliste für eine effektive Zusammenarbeit mit deiner E-Mail-Marketing-Agentur. Als erfahrene E-Mail-Marketing-Experten haben wir diese Checkliste aus unserer langjährigen Praxis entwickelt, um dir klare Richtlinien und überprüfbare Maßnahmen anzubieten, die du gemeinsam mit uns umsetzen kannst.

Nutze das volle Potenzial deines E-Mail-Marketings

E-Mail-Marketing ist ein zentrales Element im digitalen Marketing-Mix, das bei richtiger Anwendung herausragende Ergebnisse wie Engagement, Konversionen und Kundenbindung erzielt. Diese Checkliste gibt dir einen Überblick über wichtige Schritte wie Leistungsüberprüfung, Strategieentwicklung und die Sicherstellung der Rechtskonformität.

Optimiere und aktualisiere deine Strategien regelmäßig

Dieses Werkzeug hilft dir, deine Marketingziele klar zu definieren und zu erreichen, deine Strategien auf dem neuesten Stand zu halten und die Effizienz deiner Kampagnen zu gewährleisten. Nutze die Checkliste regelmäßig zur Überprüfung und Anpassung, um die Zusammenarbeit mit deiner Agentur dynamisch und produktiv zu gestalten.

Viel Erfolg bei deinen E-Mail-Marketing-Maßnahmen!

Dein Team der [Interactive One](#)

Deine Agentur-Checkliste:

1. Leistungsüberprüfung:

- Definiere spezifische, messbare Kampagnenziele basierend auf deinem Geschäftsmodell und Markt.
- Vergleiche Öffnungs- und Klickraten mit aktuellen Branchenbenchmarks. Nutze Plattformen wie Mailchimp's Benchmarks oder Campaign Monitor für Branchendaten.
- Bewerte die Regelmäßigkeit und Qualität der Berichterstattung.

2. Strategie, Kreativität und Innovation:

- Fordere Fallstudien oder Beispiele für innovative Kampagnen der Agentur.
- Kläre, wie die Agentur auf kurzfristige Änderungen reagiert und Feedback umsetzt.
- Bestimme Kriterien für effektive A/B-Tests, z.B. statistische Signifikanz und relevante KPIs.
- Erfrage, wie die Agentur aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Mail-Marketing integriert.

3. Rechtssicherheit:

- Überprüfe die Compliance mit der DSGVO und anderen relevanten Datenschutzgesetzen.
- Diskutiere die Strategie zur Minimierung von Beschwerden und zur Leadgenerierung unter Beachtung des rechtlichen Rahmens.

4. Kundenbetreuung, Kompetenz und Flexibilität:

- Bestimme Erwartungen an die Erreichbarkeit und Reaktionszeiten der Agentur.
- Fordere Transparenz in der Zusammenarbeit, z.B. Zugang zu Arbeitsdokumenten oder regelmäßige Updates.
- Bewerte das technische Know-how und die verfügbaren Tools der Agentur.

5. Preis-Leistungs-Verhältnis:

- Vergleiche Angebote basierend auf einer detaillierten Leistungsbeschreibung.
- Kläre alle potenziellen versteckten Kosten oder Gebühren.
- Führe eine Kosten-Nutzen-Analyse durch, um die Angemessenheit der Preise zu bewerten.

6. Vertragsbedingungen:

- Überprüfe den Leistungsumfang und die Vertragsbedingungen auf Flexibilität und Anpassungsmöglichkeiten.

Deine Handlungsoptionen:

1. Entwicklungsmöglichkeiten:

- Bewerte, ob die Agentur fähig ist, mit deinen zukünftigen Bedürfnissen und dem Wachstum deines Unternehmens Schritt zu halten.

2. Kommunikation mit Agentur:

- Identifiziere Bereiche für mögliche Verbesserungen und besprich diese mit der Agentur.
- Setze klare Fristen für die Umsetzung der Optimierungen.

3. Make or Buy Entscheidung:

- **Make:** Überlege, ob interne Ressourcen aufgebaut oder bestehende optimiert werden können.
- **Buy:** Definiere klare Auswahlkriterien für die Suche nach einer neuen Agentur, basierend auf den gemachten Erfahrungen und Zielen.

Bei Fragen oder dem Bedarf nach weiterer Unterstützung stehen wir dir jederzeit zur Verfügung. Besuche [unsere Webseite](#) für mehr Infos über unser Angebot oder buche direkt ein [kostenloses Erstgespräch](#). Mit unserem umfassenden Know-how streben wir danach, nicht nur deine Marketingziele zu erreichen, sondern auch deine vollständige Zufriedenheit mit unserer Zusammenarbeit sicherzustellen.

Unsere Leistungen

Kostenlose Erstberatung